

Inbound Marketing



Outbound Marketing



Maßnahmen



viel online & (vieles) in eigenen Kanälen:

- SEO
- Social Media
- Landing Pages
- Newsletter
- Google-Unternehmensprofil
- Bing Places
- Bewertungsportale
- etc.

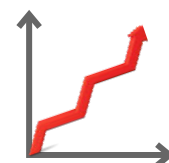
viel offline & in fremden Kanälen:

- Print-Anzeigen
- TV-Werbung
- Direktmarketing
- Telefon-Kaltakquise
- Messen
- andere Veranstaltungen
- etc.



braucht viel Zeit

Aufbau



ist kurzfristig möglich



informativ & unterhaltend

Inhalte



werblich & wenig Mehrwert



zweiseitig & interaktiv

Kommunikationsrichtung



nur von innen (Unternehmen) nach außen (Kundschaft)



Interaktion, langfristige Kundenbeziehung

Fokus



einseitige Kommunikation, es müssen immer wieder neue Kunden gewonnen werden



hoch

Nachhaltigkeit



eher gering



vergleichsweise gering

Kosten



vergleichsweise hoch